

---

**FIRST LANGUAGE SPANISH**

**8665/02**

Paper 2 Reading and Writing

**For Examination from 2015**

SPECIMEN INSERT

**1 hour 45 minutes**

---

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

This Insert contains the reading passages for use with the Question Paper.

You may annotate this Insert and use the blank spaces for planning.  
This Insert is **not** assessed by the Examiner.

**EN PRIMER LUGAR, LEE ESTAS INSTRUCCIONES**

Este Cuadernillo de Lectura contiene los textos para contestar las preguntas del Cuadernillo de Examen.

Puedes tomar notas en este Cuadernillo de Lectura y usar los espacios en blanco para planear tus respuestas.

Este Cuadernillo de Lectura **no** será evaluado por el Examinador.

---

This document consists of **3** printed pages and **1** blank page.

## SECCIÓN PRIMERA

Lee el **Texto 1** y contesta en el Cuadernillo de Examen las **Preguntas 1, 2 y 3**.

**Texto 1****Máquinas de lectura**

En España también la batalla ha comenzado entre el libro tradicional y electrónico, y se han lanzado al mercado varios formatos electrónicos. Hay dos posiciones que se oponen. Para muchos lo importante es el mensaje en sí. Para otros importa no solo el placer de la propia lectura, sino la forma en que se lleva a cabo.

Ricardo Piñero es un gran lector, pero con nulo interés en los libros electrónicos: “Puede ser indiferencia, más que rechazo. Si perdiera el aparato de libros electrónicos, me llevaría un disgusto porque cuesta mucho más reemplazar el aparato electrónico que un libro tradicional. Y figúrate, podría perder toda mi biblioteca si lo extraviara”, imagina. “Por otra parte, el placer que tengo yo cuando voy a una librería de libros antiguos y paso horas y horas buscando algún libro es infinito. Además, me gusta un tipo de literatura difícil de encontrar en formato electrónico”, argumenta. 5 10

Para Carmen Pérez, que posee un aparato electrónico, no es tan importante el gusto de rastrear su próxima lectura. “Las ventajas son innumerables. El precio de cada libro es mucho más barato y se pueden obtener con el simple click de un ratón”, explica Carmen. “Mi aparato tiene una capacidad casi infinita así que mis amigos me pueden pasar muchísimos libros. Ahora regularmente me los envían por e-mail”. 15

Esta sencillez y rapidez facilitan la piratería, aún más que con la música o las películas. Un estudio reciente revela que han aumentado en un 50% las búsquedas de libros pirata. En 2012 se realizaron, solo en EE UU, nueve millones de descargas ilegales.

Más allá de la piratería, hoy en Internet ya se venden más libros en formato electrónico que libros de tapa dura. “Es por esto que pensamos que en un futuro cercano se verán gravemente afectados los editados en tapa blanda”, afirma un editor español, Raúl Giménez. “Y los editores seremos aún más selectivos con los títulos que se publican en tapa dura. La edición de lujo puede ser la salida para estos libros, que son comprados por los lectores que prefieren guardar el libro como si fuera un tesoro”. 20 25

## SECCIÓN SEGUNDA

Ahora lee el **Texto 2** y contesta en el Cuadernillo de Examen las **Preguntas 4 y 5**.

**Texto 2****Teléfonos inteligentes en Venezuela**

El teléfono inteligente – el teléfono móvil de última generación – fue concebido como un dispositivo para ejecutivos. En Venezuela, sin embargo, su uso se ha extendido entre los más jóvenes, tanto que seis de cada diez de sus usuarios son adolescentes. Entre ellos, estos teléfonos se han convertido en un objeto de culto. Pese a estar prohibido su uso en los recintos escolares, el inseparable aparato acompaña a clase a alumnos de todo el país.

Quedó atrás la era de llamar o mandar mensajes. Ahora los chicos venezolanos ansían con navegar por Internet a través de su teléfono y, sobre todo, desean formar parte de la nueva red social de moda: la del chat de los teléfonos inteligentes.

Sus ventas sorprenden hasta a las compañías operadoras. “El 70% de los dispositivos que vendemos en Latinoamérica es en Venezuela”, explica Carlos Ochoa, director de la compañía *Telefónix*. “En el mercado venezolano las ventas anuales de este aparato duplican a las de Brasil y México juntos”, agrega. “El elevado coste de este dispositivo parece no ser un impedimento para los adolescentes del país”.

Los venezolanos son consumidores con mucha ‘hambre de tecnología’. Son conocidos como los ‘Dame dos’, ya que en los 80 compraban todo aparato electrónico que había en las tiendas de Miami. Todavía siguen siendo muy dados a la compra de televisiones de plasma y lanzamientos último modelo. Un venezolano, por ejemplo, es el usuario con más amigos ‘online’ del mundo. “Se trata de un famoso locutor de radio que dio a conocer sus datos personales durante su programa, y agregó en seguida a más de 10 000 amigos venezolanos”, señala Ochoa.

Solo en el próximo año, *Telefónix* espera vender 250 000 aparatos en Venezuela. “Allí, a diferencia de otros países, el 65% de los usuarios son particulares, y el resto está acogido al programa de empresas”, destaca Omaira Pérez, el directivo de ventas. “Sí, es el mundo al revés, porque, en los demás mercados, casi el 70% de los clientes de los teléfonos inteligentes son empresas, y no particulares”, prosigue. “De hecho, en Venezuela el teléfono inteligente es un importante símbolo de estatus. Como muestra, muchos individuos no tienen ni contrato ni saldo: solo compraron estos aparatos para poder decir que tienen uno”.

**BLANK PAGE**

---

*Copyright Acknowledgements:*

Section 1 © Álvaro Coravera; *Máquinas de la lectura*; www.elpais.com; 31 October 2010.  
Section 2 © Jaime López; *El socialismo de la 'Blackberry'*; www.elmundo.es; 30 September 2009.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.